

JOCS El projecte ha estat impulsat per l'Ajuntament de la Ràpita i es començarà a comercialitzar el proper Nadal

Dos estudiants rapitencs han creat el joc de taula amb la denominació 'Coneix la Ràpita i xala'

La Ràpita Redacció

Dos alumnes de la Ràpita, Noah Sancho i Mar Castellà, han creat un joc de taula basat en el coneixement de la història, la població, la geografia i tots els aspectes que fan referència al municipi.

El joc es denomina *Coneix la Ràpita i xala*, i és un joc que combina regles d'altres populars jocs de taula com el Trivial, l'Oca i el Monopoli, i consta ja d'un prototip construït pels mateixos estudiants amb la supervisió de la mestra de l'Escola Horta Vella, Alicia Roglan. En aquests moments, el projecte ideat per Noah i Mar s'obre a les entitats de la població, amb l'impuls de l'Ajuntament de la Ràpita, a través de la regidoria d'Ensenyament, per tal que facen les seues aportacions de manera que se'n pugui ampliar el contingut didàctic.



La intenció és que aquest joc pugui ser comercialitzat, amb la fabricació d'un miler d'exemplars en una primera tirada de cara a final d'any.

Bàsicament es tracta d'una eina

molt didàctica, que consisteix a respondre preguntes a canvi de 'rapiteus', que és la moneda que es farà servir per a poder comprar barris de la Ràpita. En concloure el joc, qui tinga els barris més valuo-

sos, serà el guanyador.

"Aquest joc sorgeix a iniciativa de dos joves i té la qualitat que podem sentir-lo molt nostre des del principi, primer aportant continguts en forma de preguntes i després jugant, xalant i aprenent sobre el nostre municipi, la nostra història i la nostra realitat, de manera que també així trobem una fórmula molt interessant i participativa de fer poble", ha afirmat l'alcaldede rapitenc Josep Caparrós.

El regidor d'Ensenyament, Àlex Cervera, ha explicat que "hem volgut implicar el màxim de gent possible, per això ja hem parlat amb tres historiadors locals -Josep Pitarch, Paco Carles i Noèlia Borràs-, també hem tingut una reunió amb entitats i associacions, i seguirem obrint-lo a col·legis i a la ciutadania per tal que puguem anar aportant preguntes so-

bre la nostra població".

El prototip actual conté mig centenar de preguntes, i es calcula poder arribar al miler per treure'l al mercat. Serà la manera de propiciar el creixement d'un joc que "s'ha anat gestant molt lentament, al llarg de més de dos anys, i que va anar evolucionant a mesura que treballàvem en equip i anaven sorgint idees", va apuntar la professora Alicia Roglan.

El seus exalumnes, que han estat els creadors del joc, Noah i Mar, segueixen de prop tot el desenvolupament, fins que siga una realitat al mercat.

Un cop el joc estiga completat i garantit el seu finançament, està prevista la fabricació d'uns 600 exemplars per a treure'ls al mercat. Cada joc inclourà també un conte il·lustratiu i un CD amb l'Himne de la Ràpita. ■

FIRES

Tortosa Fira Antic augmenta el nombre de visitants i expositors



TORTOSA Més de 24 expositors vinguts d'arreu de Catalunya i l'Estat espanyol van omplir el recinte firal de Tortosa amb més de 14.500 articles, en la quarta fira Descarregada d'Antiguitats de Tortosa, que enguany amb uns 3.000 visitants ha superat les xifres registrades en altres edicions, i s'ha produït també un increment d'un 10% d'expositors. ■

FOTOS NÚRIA CARO



BREUS

Finalitza la campanya 'Connecta el teu talent' promoguda per l'Ajuntament de La Sénia



LA SÈNIA Vuit empreses de la Sénia i set senienques i senienques, han participat en *Connecta el teu talent!*, campanya que ha estat organitzada des de les Regidories d'Empresa, Ocupació i

Comerç i Joventut, en col·laboració amb CENFIM, i que ha tingut com a principal objectiu la creació de connexions entre ells i evitar, així, que marxe el talent fora del municipi. ■

Mel Muria assisteix per segon any consecutiu a la Fira Internacional Bio Fach de Nuremberg

EL PERELLÓ Mel Muria ha assistit per segon any consecutiu a BioFach, punt de trobada per a proveïdors i responsables de producció i comerç en la indústria orgànica a nivell internacional, que es va celebrar del 14 al 17 de febrer, a la ciutat alemanya de Nu-

remberg, i en aquesta edició va comptar amb 2.950 expositors, amb 193 empreses de l'Estat espanyol, i assistència d'uns 50.000 visitants de més de 130 països. BioFach és la fira internacional per excel·lència de productes orgànics i ecològics a nivell europeu. ■